

Politica per la Qualità

Maier Cromoplastica intende ricoprire il ruolo di azienda leader nel settore automotive e nelle attività di:

“Fabbricazione di parti plastiche con finitura cromata”

Nell'ambito della strategia di espansione e rafforzamento Maier Cromoplastica considera di primaria importanza la qualità dei prodotti/servizi offerti, e ritiene non solo di dover puntare a soddisfare le richieste dei propri Clienti ma anche di tutte le parti interessate (interne ed esterne) coinvolte in modo diretto o indiretto, tramite una costante ricerca volta al Miglioramento dei processi aziendali.

Di conseguenza, il costante miglioramento del prodotto e del Sistema di Gestione per la Qualità in accordo alla norma IATF 16949:2016 sono gli obiettivi primari e perseguibili attraverso il “Piano di miglioramento” aziendale sviluppato sulla base delle seguenti linee guida:

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE attraverso l'innovazione, la qualità, il prezzo e il servizio di:

- Eliminazione degli scarti dopo la revisione sistematica di tutti i processi
- Miglioramento continuo della qualità e della produttività al fine di ottenere “zero difetti”
- Fare uso di tutte le informazioni provenienti da Clienti e fornitori
- Accettare le sfide dei Clienti e mettere a disposizione tutte le risorse necessarie per raggiungere un obiettivo comune
- Adottare sistemi di miglioramento continuo per prodotti e tecnologie che soddisfano la crescente esigenza del mercato
- Stabilire regole per minimizzare i potenziali rischi derivanti dalla manipolazione del prodotto

I fornitori devono essere coinvolti e condividere come partner il processo di miglioramento continuo in quanto la qualità delle forniture condiziona in modo determinante il processo di miglioramento

SODDISFAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE con condizioni di lavoro e remunerazione adeguata allo sforzo richiesto, per:

- Riconoscere la creatività e la partecipazione allo sforzo collettivo
- Promuovere e facilitare le risorse di formazione a tutti i livelli dell'organizzazione, attraverso tecniche che garantiscono la qualità del prodotto
- Incoraggiare la comunicazione e l'accettazione di un obiettivo comune
- Impostare procedure e metodi che riducono al minimo i problemi di sicurezza nei processi e prodotti
- Gestire l'attività di informazione e formazione/addestramento che deve essere accurata, continua e deve riguardare tutto il personale. Il controllo totale della Qualità inizia e termina con la formazione
- Creare condizioni tali affinché i propri collaboratori possano comprendere ed applicare la politica per la qualità aziendale e contribuire a soddisfare i requisiti applicabili dei Clienti
- Migliorare continuamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità

SODDISFAZIONE DEGLI AZIONISTI attraverso i risultati economici e di business:

- Promuovere la generazione di risorse volte a sostenere il rafforzamento dell'attività e i mezzi necessari per affrontare la crescita
- Impegno costante a diventare leader nel nostro mercato, mettendo a disposizione i mezzi necessari per raggiungerlo
- Riorganizzare l'organizzazione interna e adattarla alle mutevoli richieste del mercato

Per essere certi di aver comunicato, in modo chiaro e concreto, il nostro concetto di “Politica per la Qualità” e che la stessa sia da tutti compresa, tutto il personale è invitato a riflettere sui contenuti e richiedere ulteriori momenti di incontro per chiarire dubbi o dar spazio ad approfondimenti.

Il Riesame della Direzione è il momento nel quale la Direzione e le Funzioni aziendali definiscono o aggiornano gli obiettivi portati a conoscenza del personale che opera in azienda, affinché ognuno possa dare concretamente il suo contributo e fornire possibili suggerimenti volti al miglioramento continuo.

La Direzione Generale

Quality policy

Maier Cromoplastica intends to cover the role of leader in the automotive sector and in the activities of:

"Manufacturing of plastic parts with chrome finishing"

As part of the expansion and strengthening strategy Maier Cromoplastica considers the quality of the products / services offered to be of primary importance, and believes that it must not only aim to satisfy the requests of its customers but also of all interested parties (internal and external) involved directly or indirectly, through constant research aimed at improving business processes.

Consequently, the constant improvement of the product and the Quality Management System in accordance with IATF 16949: 2016 are the primary and achievable objectives through the corporate "Improvement Plan" developed on the basis of the following guidelines:

CUSTOMER SATISFACTION through innovation, quality, price and service of:

- Elimination of waste after systematic review of all processes
- Continuous improvement of quality and productivity in order to obtain "zero defects"
- Make use of all information from customers and suppliers
- Accept the challenges of customers and make available all the resources necessary to achieve a common goal
- Adopt continuous improvement systems for products and technologies that meet the growing market need
- Establish rules to minimize potential risks from handling the product

Suppliers must be involved and share the continuous improvement process as a partner as the quality of the supplies has a decisive influence on the improvement process

SATISFACTION OF EMPLOYEE STAFF with working conditions and remuneration appropriate to the effort required, for:

- Recognize creativity and participation in the collective effort
- Promote and facilitate training resources at all levels of the organization, through techniques that guarantee product quality
- Encourage communication and acceptance of a common goal
- Set up procedures and methods that minimize safety concerns in processes and products
- Manage the information and training / training activities that must be accurate, continuous and must concern all staff. Total quality control begins and ends with training
- Create such conditions so that its collaborators can understand and apply the company's quality policy and help meet the applicable requirements of customers
- Continuously improve the effectiveness of the Quality Management System

SATISFACTION OF THE SHAREHOLDERS through the economic and business results:

- Promote the generation of resources to support the strengthening of the activity and the means necessary to face growth
- Constant commitment to become a leader in our market, providing the necessary means to achieve it
- Reorganize the internal organization and adapt it to changing market demands

To be sure that we have communicated our concept of "Quality Policy" clearly and concretely and that it is understood by everyone, all staff are invited to reflect on the contents and request further moments of meeting to clarify any doubts or give room for further information.

The Management Review is the moment in which the Management and the Company Functions define or update the objectives brought to the attention of the staff who work in the company, so that everyone can make a concrete contribution and provide possible suggestions aimed at continuous improvement.

The General Management